



Unterrichtsmaterialien 1

- 01** Was ist Informationswirtschaft? - Einstieg in den Unterricht
-
- 02** Was macht die RAND OHG? - Kennen lernen des Modellbetriebs
-
- 03** Wer arbeitet was? - Organigramm der RAND OHG
-
- 04** Wo steht die RAND OHG in ihrer Umwelt? - Externe Kommunikationsbeziehungen der RAND OHG
-
- 05** Verkauf/Einkauf - Rechtliche Grundlagen des kaufmännischen Handelns
-
- 06** Der erste Kunde - Geschäftsprozess Verkauf - Verkauf 1
-
- 07** Ein weiterer Kunde kauft ein - Vertiefung Geschäftsprozess Verkauf - Verkauf 2
-
- 08** Wir brauchen Ware - Geschäftsprozess Einkauf - Einkauf 1
-
- 09** Wie sage ich es treffend? - Sprache in Geschäftsbriefen
-
- 10** Die RAND OHG sucht einen Azubi - Stellenbesetzung Ausbildungsplatz/Bewerbung
-

11 Es wird komplizierter - Verkauf von mehreren Artikeln - Verkauf 3

12 Verkaufen und Einkaufen - Kombination zweier Prozesse - Verkauf 4 + Einkauf 2

13 Wir bieten Skonto an - Serienbriefe

14 Wir bedienen zwei Kunden auf einmal - Kombination von 2 Verkäufen - Verkauf 5 + 6

15 Welcher Artikel ist der günstigste? - Qualitativer Angebotsvergleich - Einkauf 3 + 4

16 Woher kommt der Preis? - Verkaufspreiskalkulation

17 Wie sieht ein Geschäftsprozess aus? - Prozesse bildlich darstellen - EPK

18 Welche Konditionen bekommt ein neuer Kunde? - Einen neuen Kunden aufnehmen - Verkauf 7

19 Wir verkaufen, was wir nicht haben - Angebot zur Warenbeschaffung - Verkauf 8 + Einkauf 5

20 Wie plane ich einen Geschäftsprozess? - Prozesse planen - EPK

21 Die Wege des Geldes - Zahlungsverkehr

22 Mein Geld im Ausland - Auslandszahlungsverkehr

23 So können wir nicht arbeiten! - Einrichten eines Büroarbeitsplatzes

24 Die RAND OHG macht ihren Kunden ein Bild - Erstellen eines Verkaufsprospektes

25 Wie kommen wir gemeinsam ans Ziel? - Verfahren des Projektmanagements

26 25 Jahre RAND OHG - Planen eines Tages der offenen Tür

27 10.000 € für 1 Stunde Arbeit? - Wie hoch ist ein fairer Preis?

28 Bestellen Sie das bitte! - Einen Artikel bei einem festen Lieferanten einkaufen - Erster Einkauf
