

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen!

Noch rechtzeitig zu Beginn der Sommerferien (NRW) sind die neuen Unterrichtsmaterialien 1 zur digitalen RAND OHG soweit fertig gestellt, dass sie rechtzeitig zum neuen Schuljahr beim Bildungsverlag Eins erscheinen können. In jetzt insgesamt 27 Modulen (vorher 23) hat sich vieles verändert:

Nr	Name	Untertitel	Vorher	Var.	Dok.	S.
01	Was ist Informationswirtschaft?	Einstieg in den Unterricht	00	1	13	16
02	Was macht die RAND OHG?	Kennen lernen des Modellbetriebs	01	4	15	52
03	Wer arbeitet was?	Organigramm der RAND OHG	02	3	13	18
04	Wo steht die RAND OHG in ihrer Umwelt?	Externe Kommunikationsbeziehungen der RAND OHG	02	2	6	6
05	Verkauf/Einkauf	Rechtliche Grundlagen des kaufmännischen Handelns	02	1	23	27
06	Der erste Kunde	Geschäftsprozess Verkauf Verkauf 1	05	4	33	59
07	Ein weiterer Kunde kauft ein	Vertiefung Geschäftsprozess Verkauf Verkauf 2	06	4	33	40
08	Wir brauchen Ware	Geschäftsprozess Einkauf Einkauf 1	07	4	82	91
09	Wie sage ich es treffend?	Sprache in Geschäftsbriefen	08	1		
10	Die RAND OHG sucht einen Azubi	Stellenbesetzung Ausbildungsplatz/Bewerbung	09	2	45	79
11	Es wird komplizierter	Verkauf von mehreren Artikeln Verkauf 3	10	4	25	27
12	Verkaufen und Einkaufen	Kombination zweier Prozesse Verkauf 4 + Einkauf 2	11	4	89	97
13	Wir bieten Skonto an	Serienbriefe		1	11	16
14	Wir bedienen zwei Kunden auf einmal	Kombination von 2 Verkäufen Verkauf 5 + 6	12	4	33	37

15	Welcher Artikel ist der günstigste?	Qualitativer Angebotsvergleich Einkauf 3 + 4	13	4	110	122
16	Woher kommt der Preis?	Verkaufspreiskalkulation		4	19	42
17	Warum kaufen die Kunden nicht mehr ein?	Textbausteine in der Datenbank		1		
18	Welche Konditionen bekommt ein neuer Kunde?	Einen neuen Kunden aufnehmen Verkauf 7		4		
19	Wir verkaufen, was wir nicht haben	Angebot zur Warenbeschaffung Verkauf 8 + Einkauf 5	15	4		
20	Wie stelle ich einen Geschäftsprozess dar?	Visualisierungen	16	1		
21	Die Wege des Geldes	Zahlungsverkehr		2	48	53
22	Mein Geld im Ausland	Auslandszahlungsverkehr		1		
23	So können wir nicht arbeiten!	Einrichten eines Büroarbeitsplatzes	19	2	25	36
24	Die RAND OHG macht ihren Kunden ein Bild	Erstellen eines Verkaufsprospektes	20	1		
25	Wie kommen wir gemeinsam ans Ziel?	Verfahren des Projektmanagements	21	1		
26	25 Jahre RAND OHG	Planen eines Tages der offenen Tür	23	1		
27	10.000 € für 1 Stunde Arbeit	Wie hoch ist ein fairer Preis?		1		
					633	818

Nach nunmehr sieben Jahren habe ich alle Module grundlegend überarbeitet, aktualisiert und erweitert. Letztendlich ist alles neu. Alle Dokumente stehen nur noch auf CD-Rom zur Verfügung. Die Bezüge zum Schülerbuch (Aufl. 3) wurden verstärkt.

Alle Ablauflisten sind noch mehr vereinheitlicht, so dass die Übersicht für Sie vereinfacht ist. Buchungssätze, Geschäftsprozesslisten und Kompetenzen folgen einem einheitlichen Schema. Alle Datei- und Ordnernamen sind vereinheitlicht und „sprechend“.

Alle Verkaufs-/Einkaufsmodule und viele andere Module enthalten bis zu 4 verschiedene Varianten/Handlungsstränge, so dass eine Anpassung des Unterrichts an die didaktischen

Jahresplanungen der verschiedenen Bildungsgänge noch leichter möglich ist. Die durchgängig 4 Handlungsstränge im Verkauf/Einkauf erlauben auch den Wechsel zwischen unterschiedlichen Jahren, so dass sichergestellt ist, dass auch Schülerinnen und Schüler, die wiederholen, keine Dopplung der Inhalte erfahren.

Alle Belege sind noch realitätsnaher gestaltet und enthalten jetzt Unterschriften und zusätzliche Angaben (z. B. wird die Mehrwertsteuer in der Rechnung jetzt für jeden Artikel separat ausgewiesen).

Die bereits über den Aufgabenbereich bekannten Kompetenzfragebögen finden sich jetzt zu allen Themenbereichen mit den entsprechenden Besprechungsinhalten und dienen damit der Lernprozessreflexion der Schülerinnen und Schüler, der Sicherung der fachlichen Inhalte sowie Ihrer Übersicht aller in einem Modul behandelten Themen.

Zur Sicherung einzelner Inhalte habe ich in einigen Modulen zusätzliche Arbeitsblätter eingefügt.

Wie bisher beinhalten die Unterrichtsmodule immer Muster- bzw. Beispiellösungen.

Die Modulreihenfolge enthält jetzt verbindlich die Einführung von Skonto. Hiermit einhergehend können die zusätzlichen Funktionalitäten in der Datenbank 3.0 eingeschaltet werden, so dass Ihre Schülerinnen und Schüler sich weniger um die Erstellung von Belegen als vielmehr mit den betriebswirtschaftlichen Inhalten der Unterrichtsmodule beschäftigen können.

Angepasst an den neuen Zahlungsverkehrsbereich der Datenbank 3.0 werden die unterschiedlichen Zahlungsformen im Inlands- und Auslandszahlungsverkehr behandelt. Mit den zusätzlichen Themen wächst Ihre Auswahlmöglichkeit für die didaktische Jahresplanung Ihrer Schulen und Bildungsgänge.

Die noch nicht abschließend fertig gestellten Module werden in Absprache mit dem Bildungsverlag Eins bis spätestens Ende Oktober 2011 über einen besonderen Downloadbereich der Webseite www.digitale-rand-ohg.de. Die registrierten Nutzer der Schulen, die die neuen Unterrichtsmaterialien beziehen, erhalten von mir automatisch die entsprechenden Zugriffsrechte eingeräumt, sobald mir die Bestellinformation des Verlags vorliegt. Ich informiere Sie per E-Mail, sobald die einzelnen Module eingestellt wurden. Über diesen zweiten Downloadbereich kann ich dann auch leichter Änderungen und Anpassungen an den Unterrichtsmodulen vornehmen. Der bisherige Aufgabenbereich bleibt hiervon unberührt und steht weiterhin allen Nutzern der Datenbank kostenlos zur Verfügung.

Sobald alle Unterrichtsmodule veröffentlicht sind, stelle ich zusätzlich eine Übersicht aller Module, Inhalte, Dokumente, Kompetenzen, Buchungssätze und Geschäftsprozesse in einer Datenbank zur Verfügung, die eine Gesamtübersicht erlaubt und bei der Erstellung und Vernetzung der didaktischen Jahresplanungen hilft. Sollten Sie aufgrund anderer Ferientermine oder besonderer Terminvorgaben einzelne Unterrichtsmodule oder die Kompetenzübersicht vorab benötigen, so nehmen Sie bitte per E-Mail mit mir Kontakt auf.

In gleicher Weise wie die Unterrichtsmaterialien 1 werden von mir anschließend die Unterrichtsmaterialien 2 und 3 überarbeitet. Die Fertigstellung der Unterrichtsmaterialien 4 habe ich nach Rücksprache mit dem Bildungsverlag Eins erneut zurückgestellt, da wir den neuen Lehrplan Informationswirtschaft für die höhere Berufsfachschule abwarten wollen. Es wäre für alle Autoren und Kolleginnen und Kollegen sicher hilfreich, wenn möglichst früh bekannt würde, welche Inhalte und Schwerpunkte aus ministerialer Sicht geplant sind. Dies würde die Akzeptanz erheblich fördern und die frühzeitige Umsetzung erleichtern.

Mit „sommerlichen“ Grüßen zu Beginn der Ferien in NRW

Thomas Gurdon